

Capítulo 8

Cultura y estilos de vida

Alberto Ruiz-Gallardón Jiménez

Nació el 11 de diciembre de 1958 en Madrid. Cursó estudios en Derecho en el Colegio Mayor Universitario San Pablo CEU, donde se licenció. Abogado en ejercicio, se presentó a oposiciones de ingreso a la carrera fiscal obteniendo la plaza en la Audiencia Provincial de Málaga, donde prestó por escaso tiempo servicios hasta que pidió la excedencia voluntaria para hacerse cargo de la asesoría jurídica de Alianza Popular.

En 1983 fue elegido concejal del Ayuntamiento de Madrid. En los comicios autonómicos que se celebraron del 10 de junio de 1987, obtuvo un escaño de diputado en la Asamblea de Madrid. El 29 de julio, fue elegido senador en representación de dicha Comunidad Autónoma. Fue designado miembro del Comité Ejecutivo Nacional del Partido Popular y presidente de su Comité de Conflictos y Disciplina. Número uno de la lista del Partido Popular al Senado por Madrid en las elecciones generales del 6 de junio de 1993, revalidó el escaño de senador y pasó a ser el portavoz del Grupo Popular en el Senado.

Alberto Ruiz-Gallardón fue elegido diputado del Congreso por Madrid en las elecciones del 20 de noviembre de 2011. Fue ministro de Justicia entre el 22 de diciembre de 2011 y el 23 de septiembre de 2014. Anteriormente, había sido presidente de la Comunidad de Madrid entre 1995 y 2003, y alcalde del Ayuntamiento de Madrid entre 2003 y 2011.

Cultura y estilos de vida

“Sólo el que sabe es libre, y más libre el que más sabe. Sólo la cultura da libertad. No proclaméis la libertad de volar sino dad alas; no la de pensar, sino dad pensamiento. La libertad que hay que dar al pueblo es la cultura”.

Miguel de Unamuno

Las conclusiones que se obtienen de los resultados del Barómetro Universidad-Sociedad 2015 son, sin duda, una fiel fotografía de las opiniones y la percepción que nuestros universitarios tienen acerca de la sociedad en la que viven, como así se viene demostrando a lo largo de las seis ediciones del mismo. Sus respuestas deberían servir, así mismo, para que reflexionemos sobre cuestiones de una incontestable relevancia para nuestra sociedad, en especial cuando algunas de las opiniones que se recogen en la encuesta se mantienen prácticamente invariables año tras año.

Hemos de hacer especial hincapié, al respecto, en el hecho de que los encuestados, todos ellos universitarios, son los futuros dirigentes de la nación que adoptarán importantes decisiones, tanto de carácter económico, como político, educativo, industrial y, cómo no, cultural. Sus opiniones, por tanto, no deberían ser minusvaloradas o ignoradas.

El capítulo que nos ocupa se refiere a la “Cultura y estilos de vida”. En primer lugar, los resultados de la encuesta nos muestran que los universitarios no sólo utilizan el teléfono móvil, las tabletas o los ordenadores para acceder a información, ya que un 73% de ellos afirma que sigue acudiendo, además de a los mencionados, a la televisión generalista. La prensa en formato tradicional de papel tiene menos usuarios, ya que son poco más de la mitad (un 51%) quienes se sirven de ella para informarse. La radio, con un 39%, y los canales temáticos de pago, con un exiguo 15,4%, son los medios menos utilizados (hay que

diferenciar entre la radio como medio para informarse o como medio de entretenimiento, donde -aquí sí- ocupa un lugar más relevante, aunque este dato no está recogido en nuestra encuesta, ya que no lo pretende).

No se observan variaciones significativas en el uso de esos medios a lo largo de los últimos tres años por parte de los usuarios de información de actualidad, excepto en la prensa en formato papel, que desciende en un año del 63% al 51%, sin explicación aparente. Tal vez se deba a la consolidación de la utilización de los teléfonos móviles para acceder a la información, debido a las facilidades de acceso que presentan los nuevos formatos caracterizados por un mayor tamaño de pantalla, que hace más atractiva y fácil la lectura.

Las noticias que siguen con más interés nuestros estudiantes son las que se refieren a “sociedad en general”, con un 70% entre “mucho y bastante” de valoración; “cultura”, con un 68,8%; “información internacional” (65,4%), y “política” (61,3%). Por encima del 50% de interés están también el “cine” y la “música”, mientras que campos como la “naturaleza, el deporte, el tiempo, la economía y el corazón” (a mucha distancia), no superan la barrera del 45%. Se observan diferencias relevantes en las opiniones de las chicas y los chicos en alguno de los apartados. Por ejemplo, el 57,3% de los hombres siguen las noticias deportivas con “mucho o bastante interés”, frente a un 19% de las mujeres. En información del corazón se invierten los papeles ya que el 9,6% de los chicos muestran mucho o bastante interés, al lado de un 22,9% de las chicas.

Otro aspecto abordado en la encuesta del Barómetro Universidad-Sociedad es la asistencia a actividades culturales. Un tremendo 66,1% de los encuestados va menos de 5 veces al año al teatro, otro 55,6% afirma acudir a menos de cinco conferencias en el mismo período de tiempo. Algo más de la mitad

(el 51,6%) acude a alguna exposición al año (también menos de cinco), frente a otro 25% que afirma hacerlo al menos dos o tres veces al mes, y el 50% de los estudiantes, que va entre una y cinco veces al año a algún concierto.

Tradicionalmente se ha tomado la lectura de libros como una referencia del nivel cultural de una nación. Pues bien, nuestros universitarios se sitúan entre el 28,7% que afirma leer ¡entre uno y tres libros al año!, y el 10,7% que lee 17 o más libros en doce meses. Un diez por ciento de los estudiantes lee entre 7 y 9 libros al año, al lado de otro 14,8% que lee entre 10 y 13. El segmento más numeroso (el 30,9%) es el de los que afirman leer entre 4 y 6 libros al año. La media de libros leídos, según nos ilustra la encuesta, es de 8,1.

Se consolida el modo de ver cine a través de la opción “on-line”, destacada en cabeza, pues acude a ella nada menos que el 85,7% de los universitarios. La comparten, eso sí, con la TV en abierto (el 79,5%), y con las tradicionales salas de cine, alternativa que presenta un más que respetable 78,6%. Las descargas en Internet vienen a continuación, con el 73,8%, y muy alejadas la tableta y el “smartphone”, con el 29,6%. Los canales de pago son seguidos por el 23,4% de los usuarios de películas, muy previsiblemente debido a que disponen de acceso a los mismos en el domicilio familiar.

En este apartado de “modos de ver cine” es significativa la evolución de las “descargas en Internet”, que presenta un descenso desde el 79,5% en 2012 al 73,8% en 2014, mientras que aumenta en el mismo período la asistencia a salas de cine, concretamente del 62,7% al 78,6%.

Para finalizar, un asunto controvertido y que levanta encendidos debates en nuestra sociedad: se les preguntó a los universitarios si los contenidos en Internet deberían ser de acceso libre

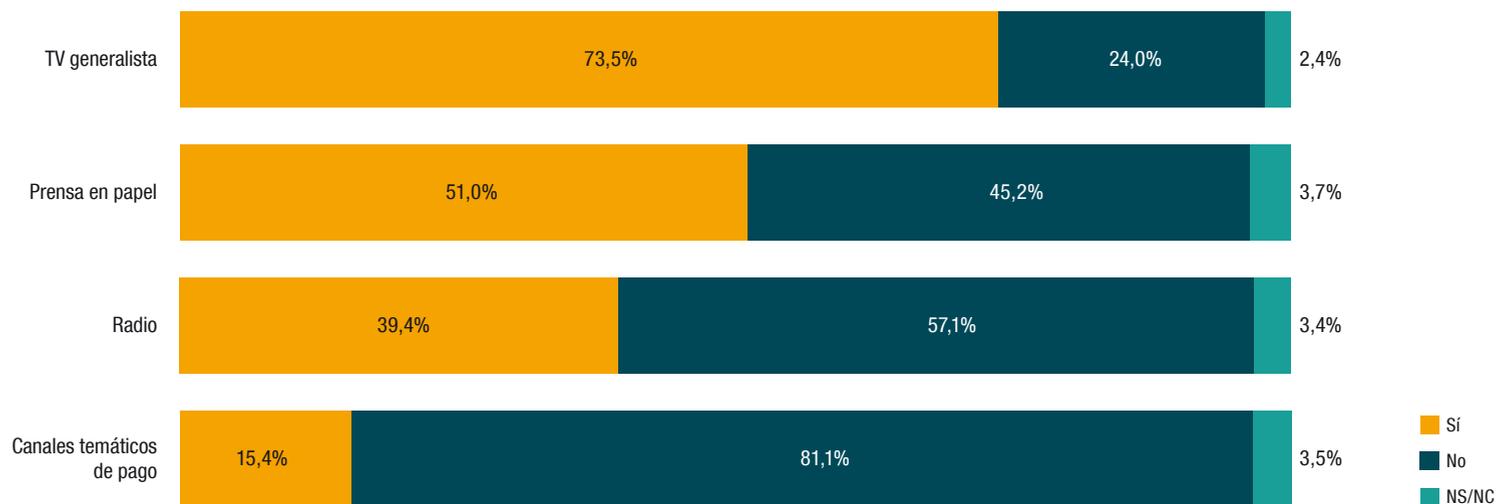
y gratuito, o si se debería pagar algún tipo de cantidad “razonable” por ello. El 76,2% afirmó que el acceso a contenidos en general debería ser libre y gratuito (opción elegida por el 84,7% el año anterior), frente a un 16,9% que se inclinó por la opción de pago.

Con el fin de provocar algún tipo de reflexión al respecto entre los encuestados, se les pregunta a continuación qué opinan sobre la gratuidad en el caso de que dichos contenidos fueran creados por ellos. El resultado es que baja del 76,2% al 70,7% quienes apuestan por el método “libre y gratis” (con un leve descenso del 72,1% a ese 70,7% en un año). Vistas las respuestas, viene muy a cuento la cita de don Miguel de Unamuno recogida al comienzo de estas líneas.

Alberto Ruiz-Gallardón Jiménez

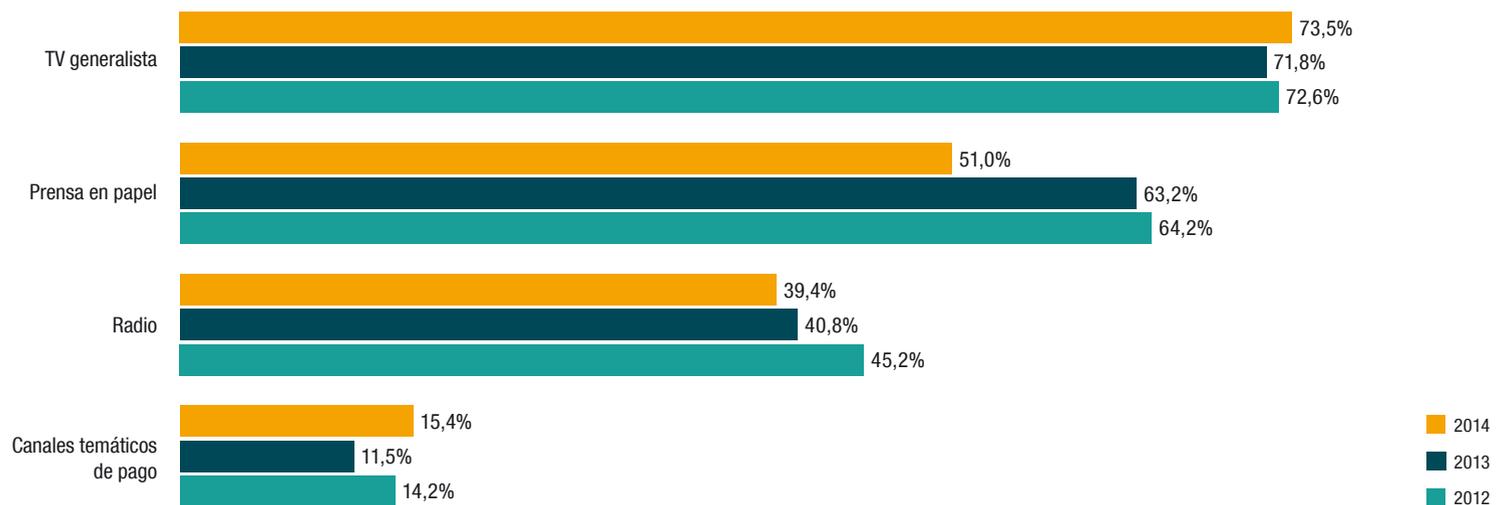
Q36.1. MEDIOS DE INFORMACIÓN

Además de utilizar el móvil o el ordenador para informarte de la actualidad, ¿Sueles informarte también por... Sí o No?



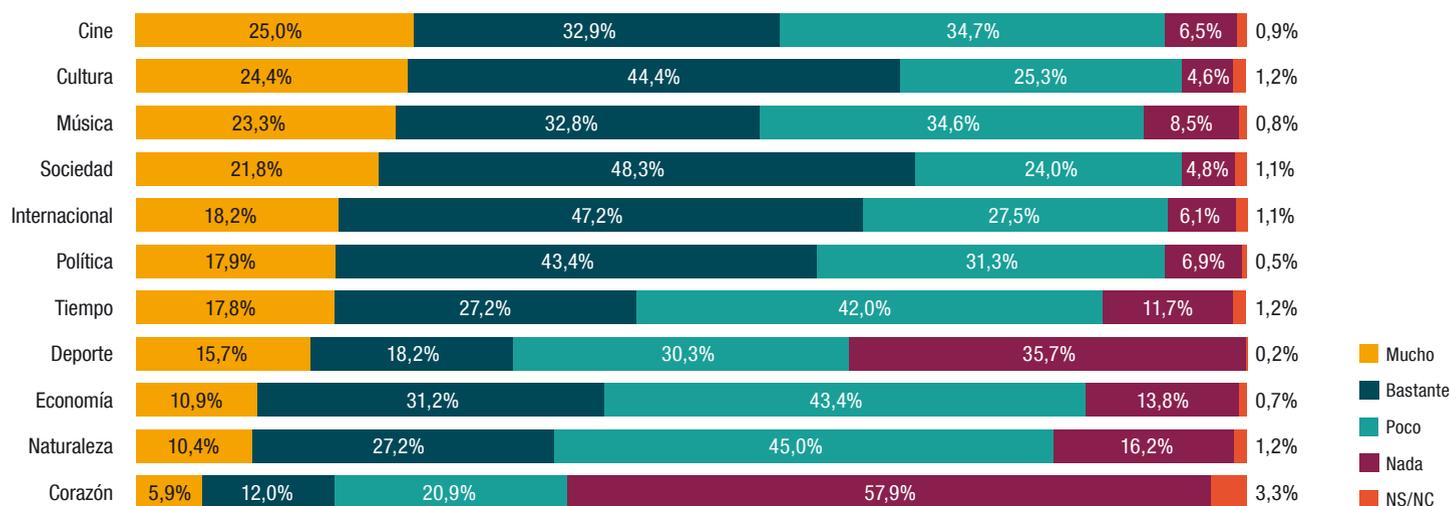
Q36.2. MEDIOS DE INFORMACIÓN 2012-2014

Además de utilizar el móvil o el ordenador para informarte de la actualidad, ¿Sueles informarte también por...? (% de respuestas afirmativas). Se pregunta a partir de 2012



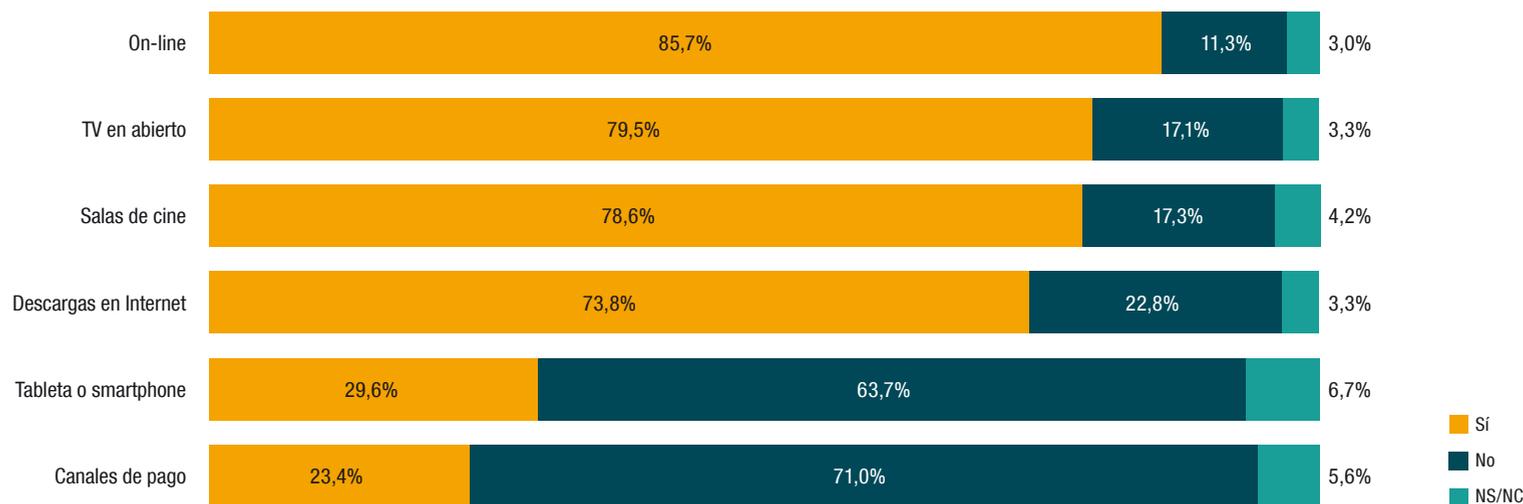
Q37. NOTICIAS QUE MÁS INTERESAN

¿Con qué interés sigues las noticias de... mucho, bastante, poco o nada?



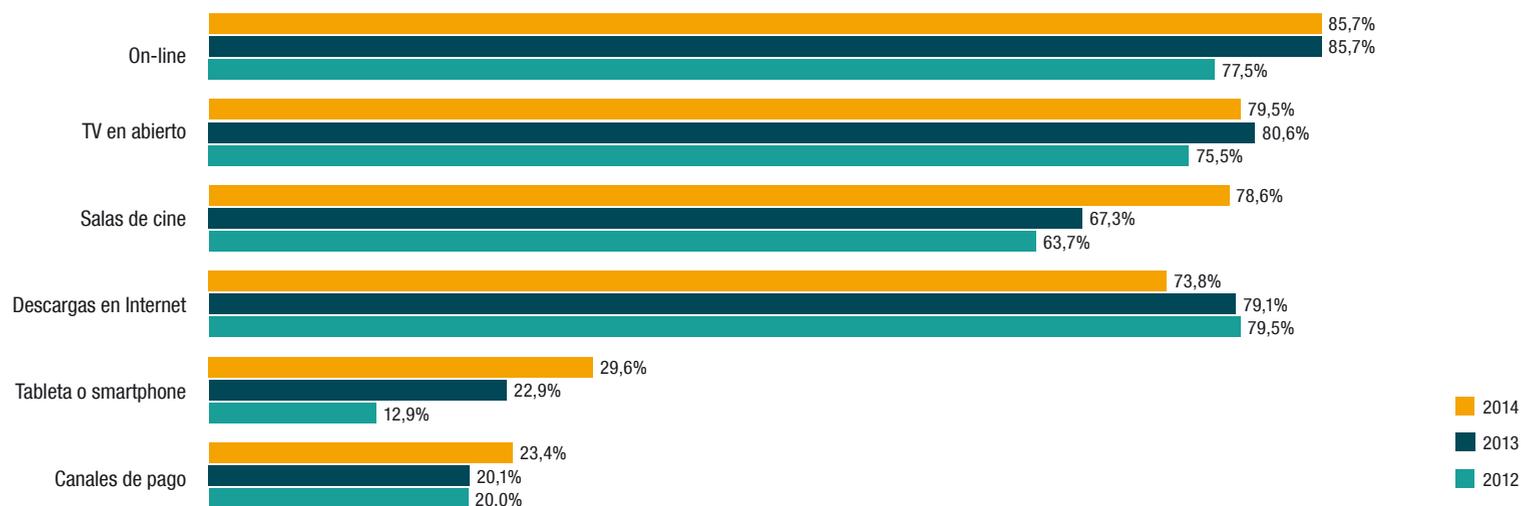
Q38.1. MEDIOS PARA VER PELÍCULAS

¿Sueles ver películas... Sí o No?



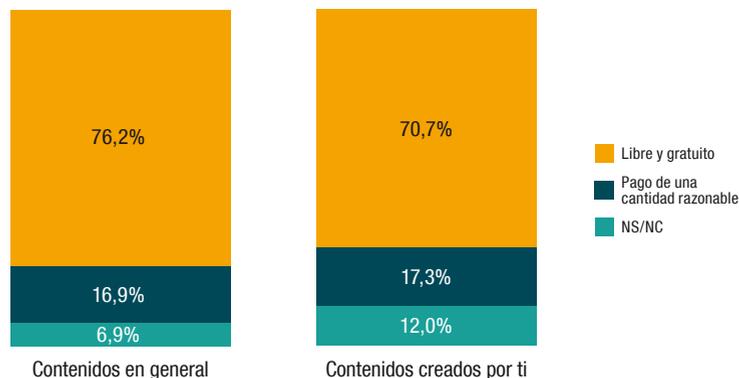
Q38.2. MEDIOS PARA VER PELÍCULAS 2012-2014

¿Sueles ver películas...? (% de respuestas afirmativas). Se pregunta a partir de 2012



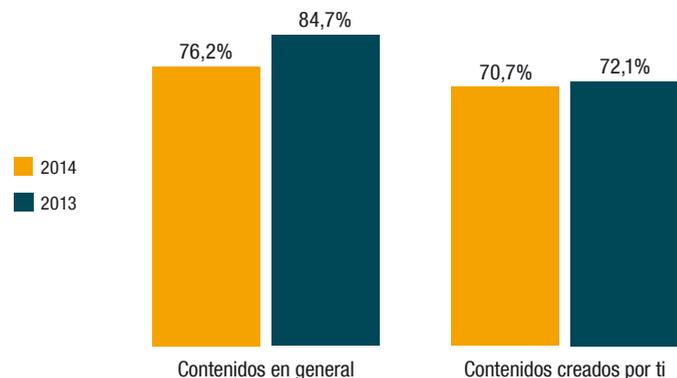
Q39-40.1. ACCESO A CONTENIDOS EN INTERNET LIBRE O DE PAGO

¿Crees que los contenidos en Internet deberían ser de acceso libre y gratuito o se debería pagar una cantidad razonable por ellos? ¿Y si tú crearas contenidos y los volcaras en Internet?



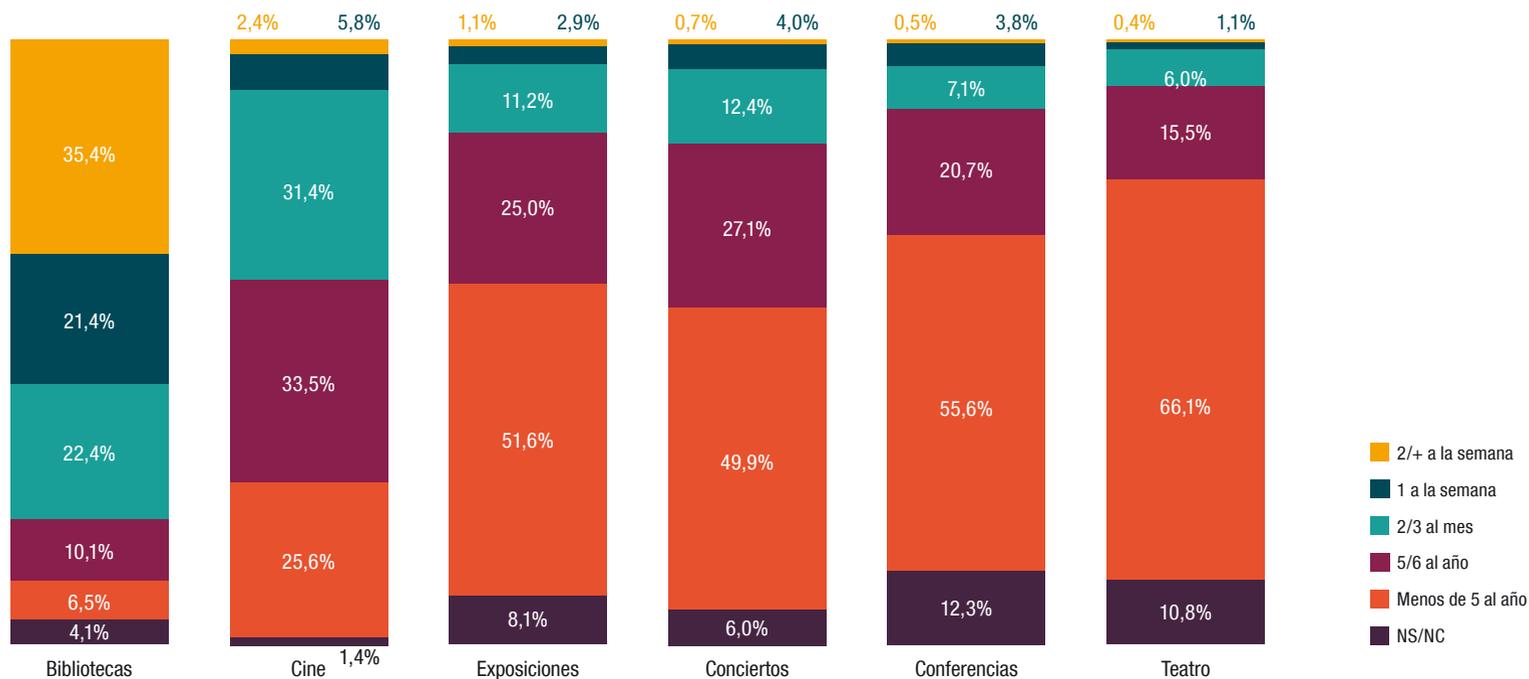
Q39-40.2. ACCESO A CONTENIDOS EN INTERNET LIBRE O DE PAGO 2013-2014

¿Crees que los contenidos en Internet deberían ser de acceso libre y gratuito o se debería pagar una cantidad razonable por ellos? ¿Y si tú crearas contenidos (vídeos, música, libros o artículos...) y los volcaras en Internet? (% libre y gratuito). Se pregunta a partir de 2013



Q41. ASISTENCIA A ACTIVIDADES CULTURALES

¿Con qué frecuencia (cuántas veces) sueles ir al/a...?



Q42. NÚMERO DE LIBROS LEÍDOS AL AÑO

¿Cuántos libros has leído en el último año? Sin contar libros de clase, entre quienes han leído algún libro. (Datos en porcentaje excepto la media, en nº absoluto)

